

2013-2018年中国水泥余热 发电行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国水泥余热发电行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据了解，导致“十二五”余热发电市场竞争“白热化”的因素主要有：

1、剩余可建余热发电的水泥项目数量有限。目前仅有1/3左右的新型干法水泥生产线没有配备余热发电，加上国家严控新线政策的出台，未来水泥余热发电可分的蛋糕已经很少。同时，我们也注意到，目前建有余热发电的水泥项目主要以大集团大企业的大型生产线为主，经济发达地区居多，这就意味着剩余的水泥项目存在着小、散、地处偏远的特点，这也给余热发电企业争取市场带来了一定的困难。

2、余热发电企业数量越来越多。早期，从事余热发电的企业仅有天津院、南京凯盛、易世达、中信重机等几家企业，然而，随着余热发电被广泛认可，项目数量不断增加，从事余热发电的企业也如“雨后春笋”般涌现。市场有限，企业众多，竞争激烈将是必然。同时，目前一些水泥企业也加入了这个大军，据了解，像天瑞、冀东、华新等一些大型水泥企业开始自行为自己的生产线建设余热发电，这也无形中减少了一定的市场份额。并且，伴随着技术的不断进步、成熟，余热发电项目建设的各个环节更加透明化，水泥企业在选择余热发电项目实施单位时有了更多的比较，余热发电企业获得项目需要付出更多的努力。

3、水泥企业资金紧张。随着国家严格控制对高能耗、高排放行业，产能过剩行业的信贷投放，一些需要依靠贷款来建设余热发电项目的水泥企业资金出现了紧缺，这使一些原本计划建设的余热发电项目被迫搁浅。一些资金雄厚的上市公司也将资金投入到水泥余热发电项目上来，比如泰豪科技，计划投资5亿元以合同能源管理模式拓展余热发电市场。

4、余热发电项目并网困难。水泥企业余热发电原则是并网不上网，所发电量全部自用。但目前水泥厂余热发电并网仍然是“老大难”问题。这种状况主要其中北方地区，尤其是东北、山西、山东等省份，并网困难已经成为制约当地余热发电发展的主要因素之一。而相比较而言，南方地区水泥余热发电并网问题不大。

5、国际市场存在“同室操戈”的现象。国内一些余热发电企业很早就预见到了国内市场份额将逐渐减少的情况，早早的就走出国门，拓展国际市场业务。其中，中材节能、大连易世达、南京凯盛等一批企业在国外市场上已经做的“风生水起”。但是随着国内企业进军国际市场数量的增加，在国外也经常会出现“自己人”相互竞争的局面，一个余热发电项目10家左右的中国余热发电企业竞争时常出现。

《2013-2018年中国水泥余热发电行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告》对我国水泥余热发电行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威

、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界水泥余热发电行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界水泥余热发电产业运行环境浅析

第二节 2012年世界水泥余热发电行业市场发展格局

一、全球水泥生产线余热发电的普及率情况

二、国际水泥余热发电发展速度很快

三、国外纯余热发电应用情况

第三节 2012年世界水泥余热发电品牌主要国家分析

一、日本

二、中国台湾

第四节 2012年全球其它国家水泥余热发电工程建设情况

一、印度

二、巴基斯坦

三、菲律宾

四、越南

五、埃及

六、希腊

七、韩国

八、马来西亚

第五节 2013-2018年世界水泥余热发电行业发展趋势分析

第二章 2012年世界水泥余热发电相关企业透析

第一节 拉法基

第二节 海德堡

第三节 日本川崎成套设备工程株式会社

第三章 中国水泥余热发电行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国水泥余热发电行业政策环境分析

第四章 2012年中国水泥余热发电行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国水泥余热发电产业动态聚焦

一、六届余热发电国际峰会在沪召开

二、中国水泥厂余热发电列入发改委节能技改财政奖励计划

第二节 2012年中国干法水泥产能情况分析

一、2012年全年投运新型干法水泥生产线及投产生产线情况

二、新型干法熟料生产能力分析

第三节 2012年中国水泥余热发电产业现状综述

一、余热发电经过三个阶段

二、内水泥余热发电行业起步较早，技术、装备比较成熟

三、我国水泥余热发电打入国际市场才刚刚起步

四、中国水泥行业余热发电技术和装备情况

第四节 2012年中国水泥余热发电产业项目新进展

一、葛洲坝水泥厂纯低温余热发电项目成功试运行

二、首个新型干法水泥低温余热发电项目投运

三、亚泰水泥三家子公司余热发电项目获批

四、中冶北方签订东鑫水泥生产线余热发电工程合同

五、安徽铁鹏水泥余热发电项目获批

六、中材节能签土耳其2余热发电总承包项目

七、广元海螺首套余热发电机组成功并网

第五节 2012年中国余热发电领域盈利模式探析

一、工程承包模式

二、余热发电投资项目（BOT）

三、余热发电在节能降耗同进降低水泥企业的CO₂排放量——碳减排交易

第六节 2012年中国水泥余热发电产业面临并网瓶颈

第五章 2010-2012年国内水泥余热发电行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国水泥余热发电行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国水泥余热发电行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国水泥余热发电行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国水泥余热发电行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国水泥余热发电行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国水泥余热发电行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国水泥余热发电行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国水泥余热发电行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国水泥余热发电行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国水泥余热发电行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国水泥余热发电行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国水泥余热发电行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2012年中国水泥余热发电新技术研究

第一节 2012年中国水泥余热发电技术总况

一、水泥余热发电技术期待新蝶变

二、余热发电不断挑战新技术领域

第二节 2012年中国水泥余热发电技术新突破

一、技术优势及创新点

二、中国水泥窑余热发电技术

三、水泥厂中低温纯余热发电技术及其应用

四、新型干法水泥熟料线纯低温余热发电工艺探讨与效益评价

第三节 2012年中国纯低温热发电技术研究

一、水泥生产和低温余热发电技术

1、水泥生产中的能源消耗和环境影响

2、用余热发电技术降低生产成本和改善环境

二、国内纯低温余热发电技术的应用情况

三、水泥行业低温余热发电的效益分析和前景预测

1、经济效益估算

2、社会效益预测

3、低温余热发电的CDM项目收益

第七章 2012年中国水泥余热发电技术设计领域透析

第一节 2012年中国提供水泥余热发电技术业运行总况

一、新型干法水泥余热发电系统耐磨衬里结构设计及应用

二、水泥厂低温余热发电工程设计方案（案例解析）

三、水泥余热发电设计国标将及对行业发展影响

第二节 重点企业分析

一、中材节能

二、杭州中科节能

第八章 2012年中国水泥余热发电设备分析——新型干法水泥窑低温余热锅炉

第一节 常用的余热发电热力系统

一、单压系统

二、闪蒸系统

三、双压系统

第二节 余热发电热力系统比较

第三节 2012年中国新型干法水泥窑低温余热锅炉企业业绩同比

一、浙江虎山集团

二、浙江红火集团

三、海螺集团

四、山水集团

第四节 其它设备分析

一、汽轮机

1、补汽凝汽式汽轮机

2、混压式汽轮机

二、空冷式发电机

三、水处理设备

四、循环冷却设备

五、DCS控制设备

第九章 2012年中国水泥余热发电市场竞争格局透析

第一节 2012年中国水泥余热发电行业竞争现状综述

一、水泥余热发电业竞争优势

二、技术竞争分析

三、水泥大鳄“竞相抢滩”余热发电

第二节2012年中国水泥余热发电行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2013-2018年中国水泥余热发电行业竞争趋势分析

第十章 2012年中国水泥余热发电优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大连易世达能源工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连易世达能源工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、易世达余热发电自主创新分析

第四节 天津市中材节能发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 怀化金大地材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 蕉岭县龙腾旋窑水泥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 牡丹江建新水泥制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 英德市岳泉化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江兴宝龙建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 其它

一、中信重机

二、阳光基业

三、合肥院

第十一章 2012年中国水泥制造业运行态势及关键性分析

第一节 水泥业运行总况

一、中国水泥产量20多年蝉联世界冠军

二、鼓励利用电石渣生产水泥的政策出台

三、资本金调整对水泥行业的影响分析

四、中国水泥行业发展低碳经济势在必行

第二节 2012年中国水泥行业技术创新分析

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨

二、向水泥强国转变需深化技术创新

三、探索适合国情的技术创新突破点

第十二章 2012年中国水泥工业节能减排现状

第一节 水泥行业开展节能减排的必要性

一、水泥工业是建材行业主要能耗部门

二、水泥制造业综合能耗指标剖析

三、三大因素致使水泥行业能耗污染严重

四、从国外经验探寻水泥工业实施节能减排的意义

第二节 2012年中国水泥行业节能减排现况分析

一、节能减排成为新时期水泥行业发展主题

二、水泥工业主要能耗指标解读

三、电力成本上升促使水泥企业节能减排步伐加快

四、中美联合力推水泥工业节能减排

五、水泥行业落后产能淘汰进展分析

第三节 2012年中国新型干法水泥生产概况

一、中国新型干法水泥能耗水平剖析

二、新型干法水泥生产线投产状况

三、中国新型干法水泥生产能力分析

第四节2012年中国节能减排背景下水泥工业的标准化体系建设

一、水泥工业能耗指标与国际水平存在较大差距

二、水泥行业标准化工作发展概述

三、标准化工作对水泥行业的促进作用透析

四、水泥标准化工作的目标和任务阐述

第五节2012年中国水泥行业节能减排的问题与对策

一、水泥行业节能减排亟需加强管理与创新技术

二、水泥工业节能减排的工艺与设备途径剖析

三、水泥行业节能减排工作路径探析

四、促进水泥行业节能降耗的相关建议

第十三章 2012年中国水泥熟料产业运行新形势及关联性透析

第一节 2012年中国水泥熟料市场动态分析

一、中国水泥熟料销售情况分析

二、水泥熟料需求情况分析

二、中国水泥熟料价格走势分析

第二节 中国水泥熟料新增产能情况

一、生产线大型化

二、新增生产能力集中在中西部地区

三、大型企业集团是投资的主体

第十四章 2013-2018年中国水泥余热发电行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国水泥余热发电行业发展前景分析

一、国际水泥余热发电市场潜力很大

二、我国水泥行业余热发电前景广阔

三、我国水泥余热电站建设空间巨大

第二节2013-2018年中国水泥余热发电行业发展趋势分析

一、纯低温余热发电的发展趋势

二、我国水泥窑余热发电技术发展趋势

第三节2013-2018年中国水泥余热发电行业市场预测分析

一、未来 5 年水泥余热发电市场规模预测分析

二、国内新建的需建余热电站的水泥生产线预测分析

三、2015年国内水泥行业余热电站工程的需求预测分析

第四节 2013-2018年中国水泥余热发电市场盈利预测分析

第十五章 2013-2018年中国水泥余热发电行业投资战略研究

第一节 2012年中国水泥余热发电产业投资概况

一、水泥余热发电业投资环境分析

二、水泥余热发电投资与在建项目

1、西部建设拟6亿投建水泥生产线

2、北疆最大水泥生产线在察布查尔锡伯自治县开工建设

3、渤海水泥低温余热发电工程竣工

4、安徽铁鹏水泥余热发电项目获批

三、余热发电投资方兴未艾

四、余热发电成功引入战略投资

第二节 2013-2018年中国水泥余热发电行业投资机会分析

一、水泥行业青睐纯低温余热发电

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国水泥余热发电行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、环境风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96708.html>